

2016年(平成28年)4月5日(火曜日)

日本経済新聞

ユザワ、東京に進出

カーテンなど布製品 南関東で拡販

カーテンなど布製品卸売業のユザワ(栃木県日光市)は東京に進出する。

1日に東京・江戸川に事務所を設けた。東京や千葉県

の住宅メーカーを新たに開拓するほか、南関東

での人気商品を北関東の既存顧客に伝える。消費税が10%になると、

住宅や布製品の需要が落ち込むとみている。今のうちに都内に進出し、取引を拡大する。

事務所は、東京メトロ東西線の葛西駅近くに構えた。営業要員として社員2人を配置。東西線の

沿線にある都内や千葉方面を中心に、南関東の住宅メーカーや小売店の需要を掘り起こす。

ユザワは、北関東を中心に約400社との取引がある。北関東でも住宅メーカーに販売している

が、商習慣として工事業者が仲立ちする場合が多く、直接取引はほぼないという。

一方、南関東ではカーテンメーカーが住宅メーカーに直販する場合もある。従来の商習慣にしばらく

とみている。

あわせて、主要取引先である北関東の家具小売店が、南関東への進出を進めている。北関東と南

関東では売れ筋の商品が異なるため、南関東の人気商品を北関東の顧客へ伝える。

ユザワは約50社からカーテンなど布製品を仕入れており、商品数は35

5万点と布製品問屋としては東日本で最大手。2016年12月期には10億

円の売上高を見込む。東京進出により、3年後をメドに年15億円の売り上げをめざす。